



RedenUng

Oplysning til unge om køb og salg af sex

RedenUng

– køb og salg af sex blandt unge

—

Christina Wind

RedenUng – www.redenung.dk – cw@reden.dk

National konference for Seksuel Sundhed

Dagsorden

- Intro om projektet
- Erfaringer fra rådgivningen
www.redenung.dk
- Unge & prostitution
- Gråzoner – undervisningsmaterialet
- Dilemmaet mellem ung & voksen

GRÅZONER
— UNGDOM, SEX & GRÆNSER —



04.11.15

CHRISTINA WIND – CW@REDEN.DK

Processen i projektet



- Kvalitativ undersøgelse
- Kvantitativ undersøgelse
- Oprettelse af videns- og rådgivningsportal
- Rekruttering af unge
- Gaderedaktion
- Efterbearbejdelse
- Testperiode
- Udbredelse til hele landet
- Nye gaderedaktioner i andre byer?
- Sårbare og udsatte unge (øvelse)

04.11.15

CHRISTINA WIND – CW@REDEN.DK

Erfaringerne med rådgivningen

www.redenung.dk

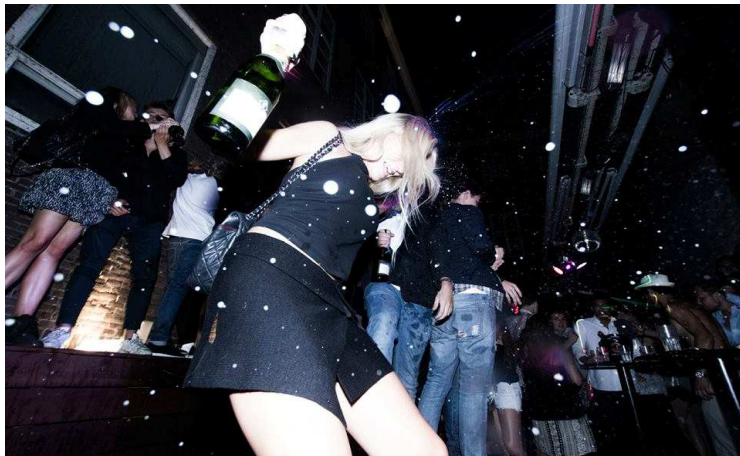
- rådgivning via telefon, offentlig brevkasse, chat og sms
- vidensportal & undervisningsmaterialet "Gråzoner"
- 85 henvendelser i år
- RedenUng registrer på tre parametre (kontekst - oplysning eller rådgivning -, hvem spørger, hvad spørges om), samt alder, postnummer og køn

Hvem kontakter rådgivningen?

- Skoleelever, der skriver opgave om prostitution (telefon/brevkasse)
- Fagfolk, der ønsker rådgivning om en ung (telefon uden for åbning)
- Unge kvinder, der har solgt/sendt nøgenfotos via nettet (chat)

Unge & prostitution

- Unge synes, at det er værre at købe end at sælge sex
- Unge er ret liberale på samfundsniveau – konservative på individniveau
- Det anslås, at 1-2% af almindelige, danske unge mellem 15-17 år har modtaget en form for betaling for seksuelle ydelser
- Tallet er højere for sårbare unge
- Dobbelt så mange drenge end piger har modtaget betaling for en seksuel ydelse
- Drengene starter tidligere end pigerne



04.11.15

CHRISTINA WIND – CW@REDEN.DK

Læring i processen

- Prostitutionsbegrebet er dødt blandt unge
- Prostitutionsbegrebet stigmatiserer
- Unge bør ikke presses ned i en prostitutionskontekst
- Emnet skal spredes ud – det nytter ikke kun at tale om "Prostitution"
- Køb og salg af sex er meget udbredt blandt homoseksuelle drenge
- Gråzoneadfærd er meget udbredt i jetsetmiljøer
- Unge vil skabe deres egne løsninger
- Unge vil have autentiske historier uden løftede pegefingre
- Unge synes, at

Gråzoner – seksuelle gråzoner i ungdomskulturen

- Få almindelige unge til at tage personligt stilling til seksuelle gråzoner
- Få almindelige unge til at arbejde med deres egne grænser



04.11.15

CHRISTINA WIND – CW@REDEN.DK

Gråzoner-metoden

- Samskabende
- Dialogisk
- At få unge til at forholde sig til dem selv



- Lave egen redaktion
 - Online-magasin
 - Forløb 1 – Roller
 - Forløb 2 – Opgaver
 - Et tredje – pick-and-choose kommer til
 - Inspirationsmateriale – herunder øvelser, fotosessions, gråzonefortællinger, temaer mv.
 - Lærerguides og faglige mål
-
- "Sugar for your ears" - <http://redenung.dk/graaazoner/artikel/sugar-your-ears>

04.11.15

CHRISTINA WIND – CW@REDEN.DK

REDAKTIONSLOKALET

FREMTIDS
FABRIK



GRÅZONER

UNGDOM, SEX & GRÆNSER

ROLLEKORT

JOURNALISTER

BRUGBARE KVALIFIKATIONER

- Har gode talegaver – både skriftligt og mundtligt
- Er god til at finde den gode historie
- Har gå-på-mod og tør gribe knoglen
- Er god til at netværke og tale med nye mennesker

DETER JERES OPGAVE AT:

- Gå på jagt efter inspiration i inspirationsmateriale med udgangspunkt i jeres valgte tema, og led efter vinkler for jeres egne artikler.
- Undersøge eget netværk: er der en eller flere i omgangskredsen, som har oplevet noget, og som er villige til at fortælle deres historie? Det mest interessante er ofte det som er nærværende.
- Hav især fokus på, hvad der sker i jeres eget miljø. Hvor er gråzonerne i jeres egen hverdag - på jeres skole eller i jeres fritid? Hvordan kan I skildre gråzonerne?
- Producere artikler - her kan I både arbejde skriftligt eller med lyd og billede i form af video eller podcasts.
- Upload jeres artikler på <http://redning.dk/graazoner>.

FOTOGRAFER

BRUGBARE KVALIFIKATIONER

- Er enige i, at et billede siger mere end 1000 ord
- Er kreativ og har lyst til at fortælle historier med billeder
- Har med på at gå ud i virkeligheden og dokumentere hvad du ser
- Elsker at dele t...
- Billeder er naturligvis en stor fordel.

RESEARCHERE

BRUGBARE KVALIFIKATIONER

- Nysgerrig og interesseret i mennesker
- God til at få folk med - og få dem til at deltage i projektet.
- Er fæk...
- God i...

EVENTMANAGERE

BRUGBARE KVALIFIKATIONER

- En kreativ person med masser af gode ideer
- God til at planlægge og har masser af gode ideer
- Er god til at skabe større events (lokale koncerter, fotobudnumre eller lignende)
- god til at samle folk - få dem med på sine ideer
- godt netværk og ved, hvem man kan trække på

OPGAVE AT:

- Inspirationsmateriale og find eksempler på
- video der kan blive resultater
- em: hvad kun
- en og